



Communiqué de presse

Jeudi 12 juin 2011

Apprentissimo 2011, pari tenu

Mercredi 4 et jeudi 5 mai, la 2^e édition du salon Apprentissimo, co-organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Or et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne, a attiré **2 700 visiteurs** au Parc des Expositions de Dijon.

Des jeunes toujours attirés par l'apprentissage

2 700 personnes ont visité Apprentissimo cette année, soit 200 entrées supplémentaires par rapport à 2010, sur un salon triplé en termes de superficie. 80 % des visiteurs étaient âgés de 17 à 24 ans et par conséquent susceptibles d'entrer en apprentissage. Plus de 90% des personnes interrogées sont satisfaites, voire très satisfaites de leur visite.

Plus de 150 jeunes se sont présentés aux **Job Dating** pour rencontrer des dirigeants avec des postes à pourvoir en apprentissage. Les $\frac{3}{4}$ des entreprises participantes déclarent avoir gagné du temps et sont prêtes à revenir pour une 3^e édition.

Des exposants satisfaits de la fréquentation

Du côté des 69 exposants, on salue cette année encore le côté « punchy » d'Apprentissimo. Et l'on apprécie que les jeunes soient présents le jeudi aussi. En effet, plus qu'en 2010, la seconde journée a fait le plein de visiteurs. Il faut dire que 2 bus entiers ont conduit des classes à ce rendez-vous incontournable !

Des organisateurs prêts pour une 3^e édition

Apprentissimo a donc fermé ses portes après avoir pleinement rempli ses promesses. Les organisateurs et les partenaires sont satisfaits de cette deuxième édition et envisagent déjà Apprentissimo 2012... Ils se félicitent de la fréquentation de ce salon qui n'est pas dédié à l'orientation au sens large, mais à une cible bien plus fine ; celle de l'apprentissage et de l'alternance. Sachant qu'actuellement, il entre environ 2 800 jeunes en apprentissage en Côte-d'Or, les chiffres de cette édition sont très satisfaisants.

Deux jours riches en animations

Sur Apprentissimo, les corps de métiers du village Nature & Habitat ont uni leurs forces pour relever un défi incroyable : en 2 jours, ils ont entièrement construit une maison au cœur du salon. Des murs aux panneaux solaires, en passant par l'engazonnement et le pavage de l'allée, le challenge a été parfaitement relevé !



Pendant deux jours, 59 participants de tout âge ont également tenté leur chance pour gagner un I-Pad, un MP4 ou encore un bon d'achat d'une valeur de 50 € à la FNAC en dessinant le métier de leur rêve. Les gagnants recevront prochainement leurs prix, lors d'une cérémonie exposant l'intégralité des dessins.



Votre contact presse :

Belinda BELIN

03 80 65 92 52

belinda.belin@cci21.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Or

Votre espace presse sur : www.cci21.fr/fr/cci-presse