



POLES DE COMPETITIVITE

CONTEXTE ET ENJEUX

Face aux mutations économiques internationales, la France a décidé d'initier une politique industrielle de grande envergure : la mise en avant de facteurs clés de compétitivité industrielle, au premier rang desquelles se trouve la capacité d'innovation par la Recherche et Développement (R&D).

Dans le prolongement des décisions prises par le Gouvernement le 13 décembre 2002, le Comité interministériel de l'aménagement et du développement du territoire (CIADT) du 14 septembre 2004 a décidé de conduire cette nouvelle politique industrielle et a défini les mesures à mettre en œuvre pour le développement des pôles.

Le label « Pôle de Compétitivité » est destiné à conforter la compétitivité de l'économie française en développant une action fédératrice entre entreprises, unités de recherche et centres de formation dans un espace géographique donné. Il doit aussi s'inscrire dans une perspective internationale, et en premier lieu européenne.

BILAN NATIONAL

Depuis le CIADT (Comité Interministériel d'Aménagement et de Développement des Territoires) du 11 mai 2010, 71 pôles de compétitivité ont été labellisés, dont 7 pôles mondiaux et 11 pôles à vocation mondiale.

LES POLES LABELLISES EN BOURGOGNE

POLE NUCLEAIRE DE BOURGOGNE (PNB)

Objectif

Les objectifs du PNB sont de maintenir le rôle de leader mondial des entreprises bourguignonnes pour la fabrication des composants principaux des centrales nucléaires (cuves et générateurs vapeur). Plus précisément il vise à :

- Développer les initiatives de recherche transverses.
- Mettre en commun les besoins de formation des entreprises qui la constituent.
- Renforcer l'attractivité de la filière en termes de recrutement.
- Faire connaître la filière en Bourgogne et à l'extérieur de la région.
- S'inscrire dans une démarche de développement durable.

En 2010, l'association compte 129 membres dont près de 70 entreprises industrielles (60 PME), ce qui représente près de 10 000 personnes en Bourgogne.

Projets en cours

Les projets proposés par les acteurs du PNB portent sur trois thèmes : recherche et développement, formation et investissement. Dans le domaine de la recherche et du développement, 2 projets labellisés par le PNB ont été agréés par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche, dont 1 dans le cadre des appels à projets 2008) et 3 par le FUI (Fonds Unique Interministériel). En matière de formation, le PNB participe à l'élaboration d'une ligne de formation complète dès le lycée. Il a ainsi obtenu l'ouverture de plusieurs licences professionnelles et masters dans les secteurs de l'ingénierie numérique, de l'environnement du nucléaire et des matériaux, ainsi que d'une Ecole Internationale du Nucléaire (inaugurée en avril 2009 à Chalon-sur-Saône).

Pour plus d'information : www.polenucleairebourgogne.fr

VITAGORA® (Goût – Nutrition – Santé)

Objectif

Le Pôle de Compétitivité agroalimentaire Bourgogne Franche-Comté Vitagora® a pour objectif de développer l'essor des acteurs économiques de ses deux régions tout en contribuant à la valorisation de l'excellence scientifique locale et à la promotion de l'attractivité des organismes de formation du pôle sur le plan national et international : stratégie de projets et de cluster. Ce pôle a été labellisé par le gouvernement le 12 juillet 2005.

Parmi les 10 pôles agro-alimentaires, Vitagora® est le seul à valoriser l'importance du Goût et de la Sensorialité dans les produits alimentaires et à étudier les interactions fonctionnelles entre les qualités organoleptiques et les qualités nutritionnelles des aliments.

De par ce positionnement unique Goût – Nutrition – Santé, l'ambition de Vitagora® est de constituer un référent incontournable dans le débat, de la recherche et de l'innovation sur l'alimentation tout au long de la vie, de la petite enfance aux seniors, au niveau mondial.

Parmi les axes stratégiques de Vitagora®, 4 thèmes scientifiques majeurs :

1. Le goût tout au long de la vie : perceptions, comportements, apprentissage...
2. La préservation, construction et reconstruction du capital santé.
3. Les formulations, matériaux et procédés au service du goût et de la nutrition.
4. L'élaboration des produits agricoles : impact sur le goût et la nutrition.

Fonctionnement

La structure 'matricielle' de Vitagora®, – les filières industrielles mises en étroite relation avec les plateformes R&D du pôle – permet d'intégrer efficacement et de façon transversale les domaines majeurs de la chaîne agroalimentaire / nutrition, « de la fourche à la fourchette ».

L'ensemble du réseau de Vitagora® est composé de :

- 116 adhérents en mai 2010.
- 76 entreprises industrielles (des PME aux grands groupes).
- 30 adhérents hors entreprises.
- 10 établissements de formation et d'enseignement supérieur identifiés.
- 3 accords de partenariat internationaux.

Projets en cours

A ce jour, Vitagora® a 108 projets en portefeuille dont 52 projets financés et mis en œuvre. 10 projets labellisés par Vitagora® ont été définitivement agréés par l'ANR (dont 2 dans le cadre des appels à projets 2008) et 8 par le FUI (dont 1 dans le cadre du 9^{ème} appel à projets de R&D).

On peut déjà évaluer les premières retombées tangibles de la dynamique de Vitagora® par 13 créations / implantations d'entreprises dans la région Bourgogne – Franche-Comté, la création de 615 emplois (prévision à la fin 2012), un Chiffre d'Affaires prévisionnel généré par les projets financés de 1 000 millions d'euros et un investissement en R&D de 125 millions d'euros.

Pour plus d'information : www.vitagora.com

CONTACT

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE COTE-D'OR

BP 17440 - 21074 Dijon cedex

Déborah MOUSSU • tél 03 80 65 92 56 • fax 03 80 65 37 09 • e.mail : deborah.moussu@cci21.fr

Site : www.cci21.fr