



POLE D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DE FORMATION CONTINUE ET DE RECHERCHE DE LA CCI DIJON

10 PROGRAMMES DIPLÔMANTS

Pôle d'enseignement supérieur à la gestion et au management, le Groupe ESC Dijon Bourgogne s'est fortement développé et internationalisé au cours de ces dernières années.

Aujourd'hui, sur l'ensemble de ses programmes, environ 1 650 étudiants sont accueillis chaque année sur le campus.

- **Programme Grande Ecole (ESC DIJON)**

Diplôme Bac + 5 visé par le Ministère de l'Education Nationale et habilité à délivrer le Grade de Master.

L'ESC Dijon est membre du Chapitre des Ecoles de Management de la Conférence des Grandes Ecoles, membre de l'AACSB International, membre de l'EFMD, membre de l'EABIS, éligible AACSB, certifié ISO 9001 – version 2008, accrédité EPAS.

- Diplômes Bac + 6 accrédités par la Conférence des Grandes Ecoles

M/S en Management de l'Industrie Pharmaceutique

M/S en Commerce International des Vins et Spiritueux

M/S en Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives

M/S en Marketing Alimentation Santé

M/S en Communication Financière Internationale

- **MSc**

Diplômes Bac + 5 accrédités par la Conférence des Grandes Ecoles

MSc International Business Development

MSc International Management

MSc Wine Business

- **Bachelor Marketing & Business**

Diplôme Bac + 3

- **Formation Continue**

ESC Executive (le programme Grande École en formation Continue)

Prépare l'obtention du diplôme de l'ESC Dijon par la voie de la formation continue

Executive MBA

Le Groupe propose un ensemble de formations diplômantes ou labellisées pour cadres et dirigeants, des parcours de formation sur mesure conçus en partenariat avec les entreprises, ainsi que des séminaires de formation et d'échanges sur les nouveaux défis du management.

LES PROGRAMMES DANS LE DETAIL

PROGRAMME GRANDE ECOLE (ESC DIJON)

- L'École Supérieure de Commerce de Dijon est une formation Bac + 5 accessible sur concours après 2 années de classes préparatoires économiques et commerciales (ou littéraires), ou sur concours après un diplôme Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS) pour intégrer en 1^{ère} année, sur concours après un diplôme Bac + 3 ou 4 pour intégrer en 2^{ème} année.
- L'ESC Dijon propose à ses élèves un enseignement académique de haut niveau comportant un large choix de parcours individualisés conformes aux standards internationaux.
- Les étudiants peuvent choisir parmi 45 doubles-diplômes et un triple-diplôme.

L'ESC Dijon s'appuie sur un réseau de plus de 108 universités partenaires en Europe et dans le monde pour développer des échanges d'élèves et de professeurs.

BACHELOR MARKETING & BUSINESS

- Formation accessible sur concours après le Baccalauréat
- Le cursus est de 3 ans.
- 3 filières possibles (Anglophone, Francophone, Sportifs et Artistes de Haut Niveau).

MASTERS SPECIALISES (M/S)

- **M/S en Management de l'Industrie Pharmaceutique (en partenariat avec l'UFR de pharmacie)**
Forme des scientifiques aux disciplines de management pour qu'ils intègrent rapidement l'industrie pharmaceutique en sachant concilier les exigences économiques et l'éthique de la profession.
- **M/S en Marketing Alimentation Santé**
Forme des scientifiques et des ingénieurs au management du secteur de l'alimentation santé.
- **M/S en Commerce International des Vins et Spiritueux**
Forme des cadres technico-commerciaux des sociétés de négoce nationales et internationales, des acheteurs pour la grande distribution, des chefs de produits pour les groupes agro-alimentaires, tous les responsables d'entreprises ou d'organismes professionnels de la filière vins.
- **M/S en Management des Entreprises Culturelles et des Industries Créatives**
Prépare à un ensemble de métiers dans le secteur de l'événementiel, des industries culturelles, des établissements culturels spécialisés, des festivals, de la gestion de projets alliant culture et tourisme, des services culturels des collectivités territoriales.
- **M/S en Communication Financière Internationale – Formation dispensée au Maroc**
Forme des spécialistes de haut niveau capables d'élaborer, de valider, d'interpréter et de communiquer l'information financière dans un contexte international.

MSc

- **MSc in International Business Development (Bac+5)**
Le programme vise à former des étudiants désireux de faire une carrière à l'international en leur apportant les compétences techniques, stratégiques et opérationnelles dont ils auront besoin, en leur permettant de développer des talents de coordination et de négociation dans un contexte multiculturel, ainsi que les aptitudes relationnelles nécessaires au développement d'affaires à l'international.
- **MSc in International Management (Bac+5)**
Le programme se veut une réponse au besoin de compréhension de la complexité grandissante et de l'évolution rapide de l'environnement international des affaires, avec en option un accent mis sur les particularités de l'Europe des affaires.
Son objectif est de former des cadres d'entreprises susceptibles d'occuper des responsabilités managériales dans des entreprises présentes à l'international.

- **MSc in Wine Business (Bac+5)**

Le programme vise à former tout d'abord des managers maîtrisant toutes les dimensions de la gestion pour les entreprises viticoles (les domaines, les metteurs en marché, les entreprises de distribution et de commercialisation) implantées dans les différents pays viticoles. Par ailleurs, son objectif est de former les futurs cadres des sociétés de distribution ou d'importation françaises, italiennes, espagnoles, chiliennes, américaines, (la dimension nationale est importante), ou des sociétés internationales ayant des filiales de production ou de distribution dans différents pays.

FORMATION CONTINUE

Les formations proposées sont :

- **Des cycles longs** : ils permettent de faire le point, acquérir, accroître, l'ensemble des connaissances et des savoir-faire dans les grandes fonctions transverses de l'entreprise. Ces parcours se constituent d'unités de valeur capitalisables dans le temps.
- **Des programmes sur mesure** adaptés au contexte particulier de chaque entreprise.
- **Le Diplôme de l'ESC Dijon par la voie de la formation continue.** Ce programme a pour objectifs :
 - de compléter des connaissances terrain par des apports théoriques de haut niveau dans les grands domaines de la gestion d'entreprise,
 - de permettre le développement des capacités de synthèse d'un généraliste du management,
 - de donner une dimension internationale aux participants, gage d'une meilleure compréhension des enjeux et du champ compétitif qui est ou sera le leur,
 - de faire évoluer les comportements d'encadrement (du faire vers le faire faire) en favorisant la prise de recul sur les postes de dirigeant.

- **L'Executive MBA**

Le Executive MBA du Groupe ESC Dijon Bourgogne offre aux dirigeants et cadres dirigeants l'essentiel de ce qui fait un MBA :

- Un corps professoral de haut niveau alliant excellence académique et expérience récurrente en entreprise par le biais du conseil et de la formation continue. Des contenus de grande qualité mêlant richesse scientifique et efficacité opérationnelle.
- Un lieu de partage d'expérience privilégié entre participants, intervenants et conseils (des lieux et des temps de vie sont mis à la disposition des participants).
- Un centre de documentation (la Médiathèque) mettant à la disposition des participants des ressources importantes en termes de connaissances managériales et de données économiques, industrielles et juridiques.
- Un double réseau composé du Groupe ESC Dijon Bourgogne et de la CCI Côte-d'Or (dont CCI International)

EFFECTIFS 2010-2011

Effectifs globaux étudiants :

Programme Grande Ecole :	1225
Bachelor :	160
Mastères :	80
Programmes Internationaux :	450

MOYENS PEDAGOGIQUES

- 60 professeurs permanents dont 29 docteurs et doctorants
- 350 intervenants professionnels.

- 3 amphithéâtres (de 150 à 300 places)
- 35 salles de cours (de 35 à 50 places).
- L'Espace Informatique : 120 micro ordinateurs en réseau et largement accessibles sont mis à la disposition des élèves.
- L'Espace Multimédia : 90 postes répartis sur 4 salles modulables.
- La Médiathèque entièrement informatisée proposant plus de 18 400 ouvrages spécialisés, dont 3 000 anglo-saxons, et plus de 20 000 titres de périodiques en ligne, 1 000 études de marché françaises et européennes. Elle dispose d'une salle multimédia permettant d'avoir accès à une importante collection de banque de données et de CDroms.
- 1 salle des marchés
- 1 salle de sport
- 1 restaurant

METHODES PEDAGOGIQUES INNOVANTES

- 12 mois de stage minimum en entreprise en France ou à l'étranger.
- Semestre d'études à l'étranger obligatoire en 2^{ème} ou 3^{ème} année.
- Utilisation intensive des Nouvelles Technologies dans les méthodes d'enseignement et développement du E-learning.
- Développement personnel et responsabilité sociétale. 48 h sont données à la société civile.

LIENS AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL

- **89 % de nos diplômés ont trouvé un emploi moins de 4 mois après leur sortie de l'Ecole (enquête promo 2009)**
- **19 % des diplômés travaillent à l'étranger.**

OBJECTIF

Entrepreneurial Management Education for Business and Society

Notre mission est de donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur nos activités de recherche et de contribuer au rayonnement de notre territoire.

Inscrits dans une démarche entrepreneuriale et ouverts sur l'international, nos programmes de formation contribuent à l'acquisition d'expertises professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la responsabilisation sociétale.

CONTACTS

GRUPE ESC DIJON BOURGOGNE
 29 rue Sambin – BP 50608 - 21006 Dijon Cedex – Tél. 03.80.72.59.00 – Fax. 03. 80.72.59.99
 E.mail. escdijon@escdijon.eu - Site ESC : www.escdijon.eu – Site CCI Côte-d'Or : www.cci21.fr

Directeur : Stéphane Bourcieu