



**EVOLUTION DES COMMERCES DE 300 M<sup>2</sup> ET PLUS  
DE LA CIRCONSCRIPTION DE LA CCI DIJON  
ENTRE 2002 ET 2008**

**Mise à jour : Février 2008**



# REPARTITION DES COMMERCES DE 300 M<sup>2</sup> ET PLUS PAR ACTIVITE EN 2002 ET 2008

Source : CCI Dijon – Les surfaces de vente de 300 m<sup>2</sup> et plus sur la circonscription de la CCI Dijon 2008 et 2002

## ➤ En 2002

### Circonscription CCI Dijon

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	89	145 021
<i>dont hard discount</i>	20	16 034
Equipement de la personne	54	45 445
Equipement de la maison	136	184 808
Autres	68	73 174
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>448 448</b>

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	25,6%	32,4%
Equipement de la personne	15,6%	10,1%
Equipement de la maison	39,2%	41,2%
Autres	19,6%	16,3%

### Agglomération dijonnaise

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	47	103 782
<i>dont hard discount</i>	13	10 163
Equipement de la personne	49	42 782
Equipement de la maison	94	125 728
Autres	61	63 774
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>336 066</b>

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	18,7%	30,9%
Equipement de la personne	19,5%	12,7%
Equipement de la maison	37,5%	37,4%
Autres	24,3%	19,0%

### Hors Agglomération dijonnaise

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	42	41 239
<i>dont hard discount</i>	7	5 871
Equipement de la personne	5	2 663
Equipement de la maison	42	59 080
Autres	7	9 400
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>112 382</b>

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	43,8%	36,7%
Equipement de la personne	5,2%	2,4%
Equipement de la maison	43,8%	52,6%
Autres	7,2%	8,3%

## ➤ En 2008

### Circonscription CCI Dijon

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	100	174 224
<i>dont hard discount</i>	33	26 631
Equipement de la personne	64	51 558
Equipement de la maison	144	221 112
Autres	75	82 386
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>529 280</b>

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	26,1%	32,9%
Equipement de la personne	16,7%	9,7%
Equipement de la maison	37,6%	41,8%
Autres	19,6%	15,6%

### Agglomération dijonnaise

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	53	116 019
<i>dont hard discount</i>	18	15 445
Equipement de la personne	54	45 008
Equipement de la maison	100	154 268
Autres	61	70 097
<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>385 392</b>

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	19,8%	30,1%
Equipement de la personne	20,1%	11,7%
Equipement de la maison	37,3%	40,0%
Autres	22,8%	18,2%

### Hors Agglomération dijonnaise

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	47	58 205
<i>dont hard discount</i>	15	11 186
Equipement de la personne	10	6 550
Equipement de la maison	44	66 844
Autres	14	12 289
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>143 888</b>

	Nombre	Surface de vente
Alimentaire	40,8%	40,5%
Equipement de la personne	8,7%	4,5%
Equipement de la maison	38,3%	46,5%
Autres	12,2%	8,5%

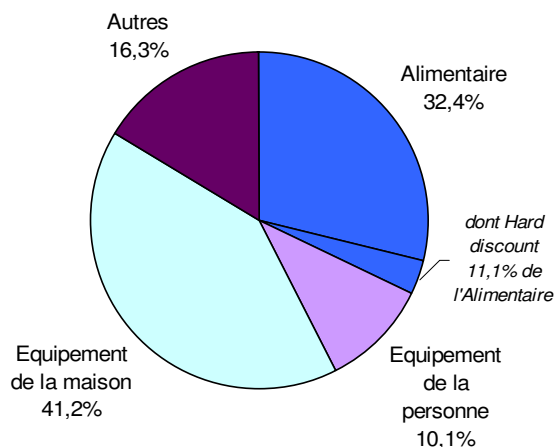
*L'Agglomération dijonnaise comprend 22 communes : Ahuy, Bresse-sur-Tille, Bretenière, Chenôve, Chevigny-St-Sauveur, Crimolois, Daix, Dijon, Fény, Fontaine-lès-Dijon, Hauteville-lès-Dijon, Longvic, Magny-sur-Tille, Marsannay-la-Côte, Neuilly-lès-Dijon, Ouges, Perrigny-lès-Dijon, Plombières-lès-Dijon, Quetigny, Saint-Apollinaire, Sennecey-lès-Dijon, Talant.*

# REPARTITION DES SURFACES DE VENTE DE 300 M<sup>2</sup> ET PLUS PAR ACTIVITE EN 2002 ET 2008

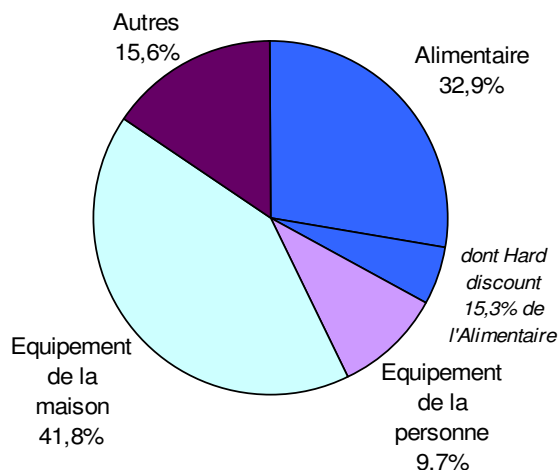
➤ En 2002

➤ En 2008

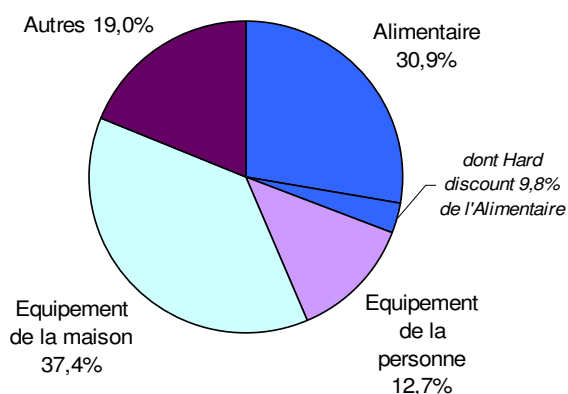
◆ Circonscription CCI Dijon



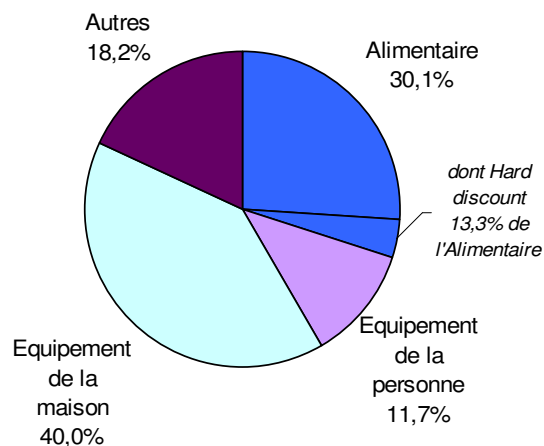
◆ Circonscription CCI Dijon



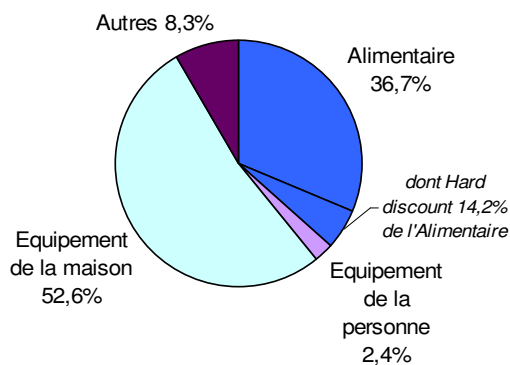
◆ Agglomération dijonnaise



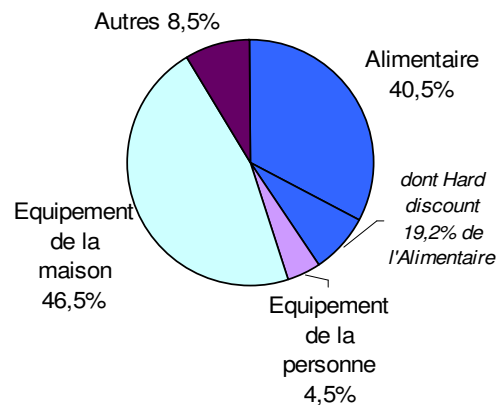
◆ Agglomération dijonnaise



◆ Hors Agglomération dijonnaise



◆ Hors Agglomération dijonnaise

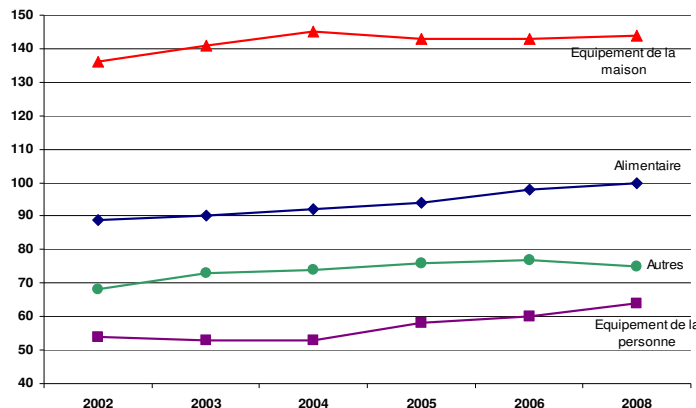


# EVOLUTION DES SURFACES DE VENTE DE 300 M<sup>2</sup> ET PLUS PAR ACTIVITE ENTRE 2002 ET 2008

## ◆ Circonscription CCI Dijon

	Nombre de magasins	Surface de vente
Alimentaire	+ 12,4%	+ 20,1%
<i>dont hard discount</i>	+ 65,0%	+ 66,1%
Equiperment de la personne	+ 18,5%	+ 13,5%
Equiperment de la maison	+ 5,9%	+ 19,6%
Autres	+ 10,3%	+ 12,6%
<b>Total</b>	<b>+ 10,4%</b>	<b>+ 18,0%</b>

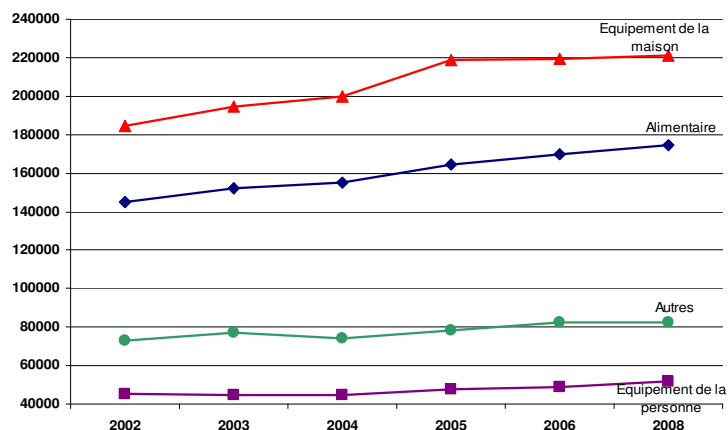
**Evolution du nombre de commerces de 300 m<sup>2</sup> et plus de la Circonscription de la CCI Dijon par activité de 2002 à 2008**



## ◆ Agglomération dijonnaise

	Nombre de magasins	Surface de vente
Alimentaire	+ 12,8%	+ 11,8%
<i>dont hard discount</i>	+ 38,5%	+ 52,0%
Equiperment de la personne	+ 10,2%	+ 5,2%
Equiperment de la maison	+ 6,4%	+ 22,7%
Autres	+ 0,0%	+ 9,9%
<b>Total</b>	<b>+ 6,8%</b>	<b>+ 14,7%</b>

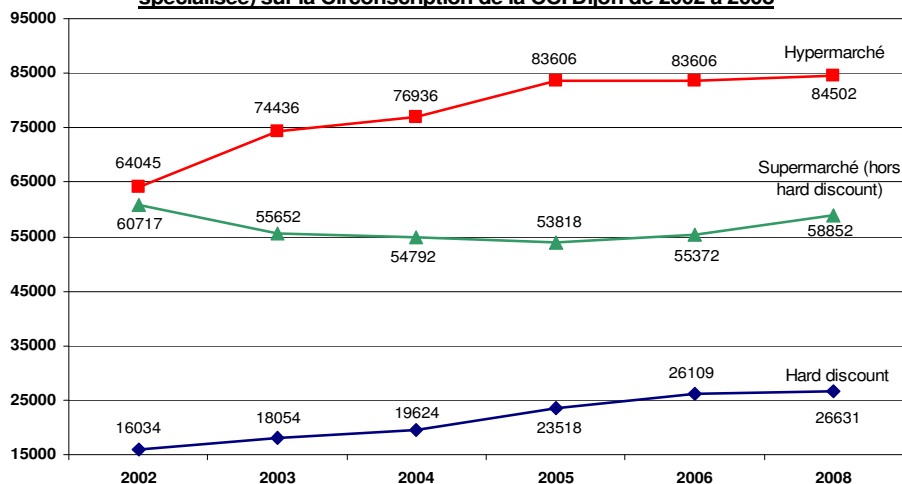
**Evolution des surfaces de vente de 300 m<sup>2</sup> et plus de la Circonscription de la CCI Dijon par activité de 2002 à 2008**



## ◆ Hors Agglomération dijonnaise

	Nombre de magasins	Surface de vente
Alimentaire	+ 11,9%	+ 41,1%
<i>dont hard discount</i>	+ 114,3%	+ 90,5%
Equiperment de la personne	+ 100,0%	+ 146,0%
Equiperment de la maison	+ 4,8%	+ 13,1%
Autres	+ 100,0%	+ 30,7%
<b>Total</b>	<b>+ 19,8%</b>	<b>+ 28,0%</b>

**Evolution des surfaces de vente de l'alimentaire (hors alimentation spécialisée) sur la Circonscription de la CCI Dijon de 2002 à 2008**



**Hypermarché : 2 500 m<sup>2</sup> et plus**  
**Supermarché : 300 m<sup>2</sup> à 2 499 m<sup>2</sup>**