CCI CÔTE-D'OR

infoéconomie

Observatoire économique

Le Sens de l'Action

Le e-commerce en France

Juillet 2010

Chambres de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Or

Le commerce électronique ou le e-commerce désigne l'échange de biens et de services entre deux entités sur les réseaux informatiques, notamment Internet.

On peut distinguer :

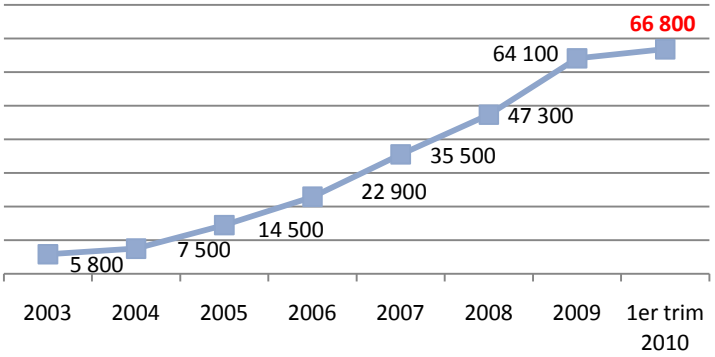
- L'échange électronique entre entreprises ou BtoB (business to business).
- L'échange électronique entre une entreprise et ses employés ou BtoE (business to employee) ou Intranet.
- L'échange électronique entre les entreprises privées et le gouvernement ou BtoG (business to government).
- Le commerce électronique à destination des particuliers ou BtoC (business to consumer). Il s'agit de sites web marchands.
- Le commerce électronique entre particuliers ou CtoC (consumer to consumer). Il s'agit de sites web permettant la vente entre particuliers.

LES CYBER-MARCHANDS

Il existe différents types de site marchand :

- Pure players : entreprises exerçant leur activité exclusivement sur Internet (sans réseau de distribution physique), ex : cdiscount.com
- Entreprises de la vente à distance, ex : 3suisses.fr – laredoute.fr
- Grossistes et industriels, ex : dell.fr
- Entreprises de services, ex : voyages-sncf.com
- Click and motar ou bricks and clicks : entreprises de commerce de détails ayant ajouté des activités de vente en ligne à leur modèle de distribution traditionnel, ex : fnac.com

NOMBRE DE SITES MARCHANDS ACTIFS



L'offre de site marchand continue de croitre, on compte 66 800 sites au 1er trimestre 2010, soit + 4% par rapport à la fin de l'année 2009.

Calculé à partir des données communiquées par les plateformes sécurisées de paiements membres du panel iCE30/Fevad

Source : Fevad – Bilan du e-commerce français 2010 et 1er trimestre 2010

LE MARCHE E-COMMERCE

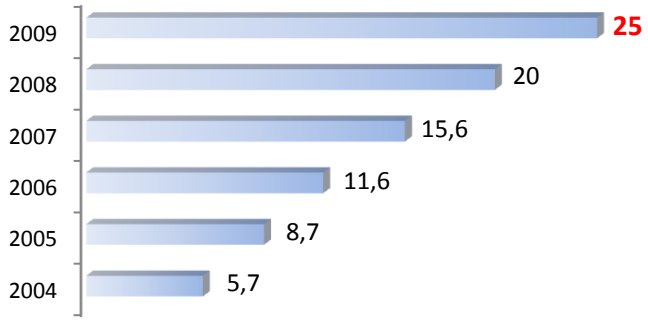
Le chiffre d'affaires du e-commerce est en constante augmentation, + 25% en un an et + 300% en cinq ans.

En 2009, le chiffre d'affaires réalisé par les 39 sites du panel iCE/Fevad a augmenté de 8%. A eux seuls, ces sites totalisent plus de 8,9 milliards d'Euros de CA, soit plus du tiers du montant total des ventes sur Internet de 2009.

Cette hausse s'est poursuivie au 1er trimestre 2010 de 17% sur un an, contre 7% au 1er trimestre 2009. Elle profite à tous les secteurs :

	Taux de croissance 1er trim.2009 / 1er trim. 2010
Total	+ 17%
BtoC (hors tourisme)	+ 15%
High Tech	+ 16%
E-tourisme	+ 9%
Mode Textile	+ 20 %
BtoB	+14%

Chiffre d'affaires e-commerce (en milliards d'Euros)
Produits & services

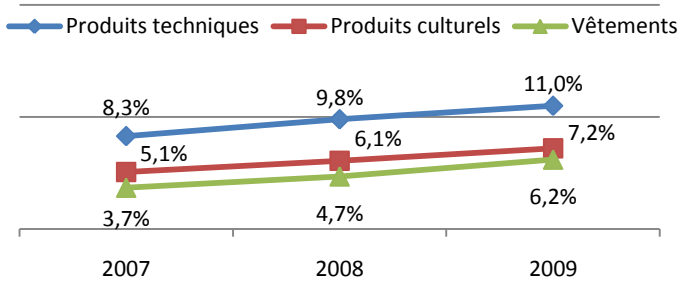


Source : Etude iCE-Bilan e-commerce 2009/Fevad/KPMG

Source : Fevad – Bilan du e-commerce français 1er trimestre 2010

Le high tech est la catégorie de produit la plus achetée sur Internet : elle représente 11 % des ventes en ligne en 2009, soit + 2,7 points en 3 ans.

Poids des ventes en ligne par marché



Source : Fevad – Bilan du e-commerce français 2010

INFOS EN BREF SUR LE MARCHE

- 278 millions de transactions effectuées en 2009 (+30% par rapport à 2008).
- Le panier moyen au 1er trim. 2010 est de 93 € soit + 4% par rapport au 1er trim. 2009.

LES PAIEMENTS SUR INTERNET

83% des transactions du e-commerce sont réalisées par carte bancaire et 21% des achats sont payés grâce à un portefeuille en ligne (ex : Paypal).

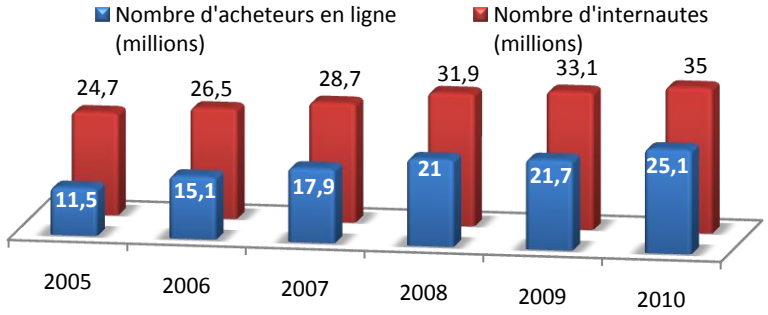
Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie // NetRating mai 2010

	1er semestre 2009	Evolution 1er semes. 2009 / 1er semes. 2008
Croissance de volume d'affaires (*)	10,05 milliards d'Euros	+28%
Nombre de transactions(*)	112,6 millions	+33%

Source : iCE / Fevad septembre 2010

** calculé sur les montants des 7 plateformes de paiements sans déduction des sites de l'iCE 30*

LES CYBER-ACHETEURS



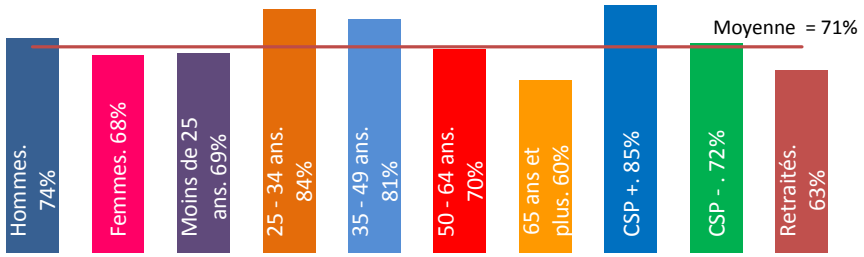
Source : Fevad – Bilan du e-commerce français 1er trimestre 2007 / 2008 / 2009 / 2010

71% des internautes ont déjà effectué un achat sur Internet au 1er trim. 2010 contre 47% à la même période de 2005.

Le nombre d'acheteurs en ligne a augmenté de 118% en 5 ans contre seulement une augmentation de 41% d'internautes.

Les ventes du e-commerce se sont améliorées entre début 2009 et 2010 : + 15% d'acheteurs en ligne.

Taux d'acheteurs par cible parmi la population internaute



Source : Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet fin mars 2010

En 2010, parmi 100 internautes hommes, 74 achètent sur Internet alors qu'ils n'étaient que 69 en 2008.

Au 1er trimestre 2010, près d'un Français sur 2 âgés de 11 ans et plus (46,9 %) ont déjà acheté sur Internet. A noter une forte progression des acheteurs parmi les 65 ans et plus et les CSP +.

INFOS EN BREF SUR LES ACHETEURS

- 49 % des internautes ont acheté ou vendu via les sites mettant en relation des particuliers au cours des 6 derniers mois.
- 78 % des internautes ont consulté Internet avant de réaliser leurs achats (on ou off line).
- 25 % des connectés à l'Internet mobile (le M-commerce) ont acheté un produit/service au cours des 6 derniers mois.

Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie/NetRatings mai 2009 2010

Les produits / services achetés en ligne
1er semestre 2010

	en % d'internautes
Voyage/Tourisme	58
Services (billetterie, téléchargement…)	50
Produits techniques (informatiques, électroménager…)	48
Produits culturels (livres, CD, DVD…)	45
Habillement (Homme, Femme, Enfants)	45
Equipement de la maison (meubles, décoration…)	24
Hygiène/Beauté/Santé	23
Finance/Assurance	18
Jeux et jouets	15
Alimentations	14
Voitures	2

Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie/NetRatings mai 2010

SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE

		Visiteurs uniques	Couverture unique(1)
1	eBay*	12 855 000	35,2%
2	PriceMinister*	10 954 000	30,0%
3	Amazon*	10 832 000	29,7%
4	LaRedoute*	10 787 000	29,5%
5	Fnac*	9 807 000	26,9%

** Les sites adhérents à la Fevad sont signalés par un astérisque*
(1) Couverture : nombre de visiteurs uniques exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population internaute active pour la période concernée.

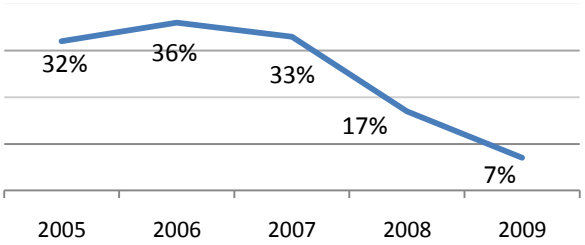
Au 4ème trimestre 2009, plus de 7 internautes sur 10 ont consulté, en moyenne chaque mois, au moins un des sites du Top 15 e-commerce. Ce sont près de 26 millions d'internautes qui ont consulté un de ces sites au cours de cette période. L'audience des sites du Top 15 progresse de 9% par rapport au 4ème trimestre 2008.

Source : Médiamétrie//NetRatings – Catégories créées spécialement pour la FEVAD - France – Tous lieux de connexion – Moyenne Mensuelle des mois d'octobre, novembre et décembre 2009 – Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie//NetRatings

LE E-COMMERCE AUX PROFESSIONNELS

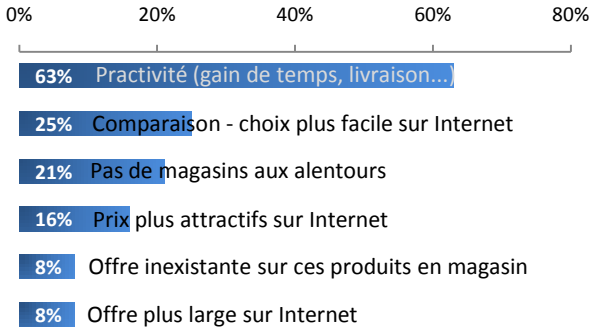
Le secteur de la vente aux professionnels enregistre, au cours du 1er trimestre 2010, une augmentation de 14% des ventes et donc renoue avec une croissance à deux chiffres alors qu'il était en recul de 2% en 2009 à la même période.

Progression du CA E-Commerce des acteurs spécialisés



Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2009

MOTIVATIONS DES ENTREPRISES PAR RAPPORT AU E-COMMERCE



Source : Benchmarck Group – Fevad (2009)

DONNEES CHIFFREES

- Plus de 13 milliards d'Euros de chiffre d'affaires réalisées en 2007 dans le e-commerce interentreprises.
- 20 % des entreprises françaises achètent en ligne, contre 54% en Norvège et 47% en Suède.
- En France, 13% du chiffre d'affaires total des entreprises réalisé par le commerce électronique en 2009 (26% en Irlande et 21% en Norvège).

Dépôt légal : 3ème trimestre 2010

Chambre de Commerce et d'Industrie de Dijon - Direction Information
Place Jean Bouhey - BP 17440 - 21074 DIJON CEDEX - Tél. : 03 80 65 91 00 - Fax : 03 80 65 37 09
E-mail : contact@dijon.cci.fr - Site : www.dijon.cci.fr