



## **Observatoire économique**



# La consommation des ménages en 2009

Avril 2011

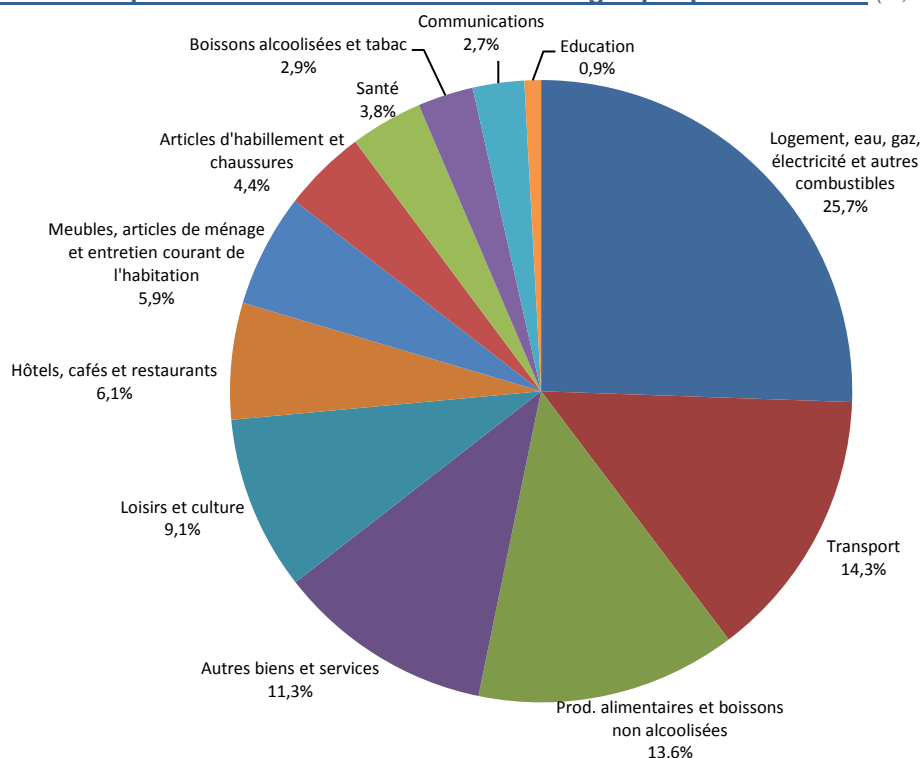
*Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Or*

## STRUCTURE DE LA CONSOMMATION EN 2009

En France, le montant total de la dépense de consommation des ménages français s'élève à 1 084,8 milliards d'euros en valeur pour l'année 2009, soit une augmentation en volume de +0,6 % par rapport à 2008.

La **dépense de consommation des ménages** se limite aux dépenses que les ménages supportent directement (elle comprend la part des dépenses de santé, d'éducation, de logement, restant à leur charge, après remboursements éventuels et les loyers que les ménages propriétaires de leur résidence principale se versent implicitement à eux-mêmes).

### Répartition des dépenses de consommation des ménages par poste en 2009 (% en valeur)

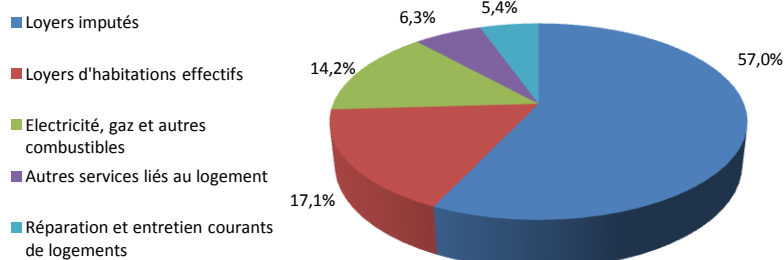


En 2009, la part la plus importante des dépenses de consommation des ménages reste celle consacrée aux dépenses en lien avec le logement, son chauffage et son éclairage. Ces dépenses, cumulées à celles dédiées aux transports, représentent 40 % des dépenses de consommation des ménages.

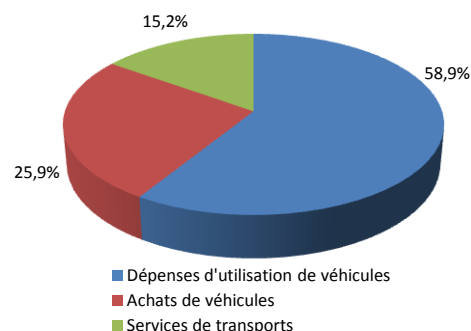
Le total des pourcentages de ce graphique est supérieur à 100 car une « correction territoriale<sup>\*</sup> » est appliquée pour calculer les dépenses de consommation des ménages.

### Zoom sur les deux principaux postes de dépense en 2009 (% en valeur)

#### Logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles



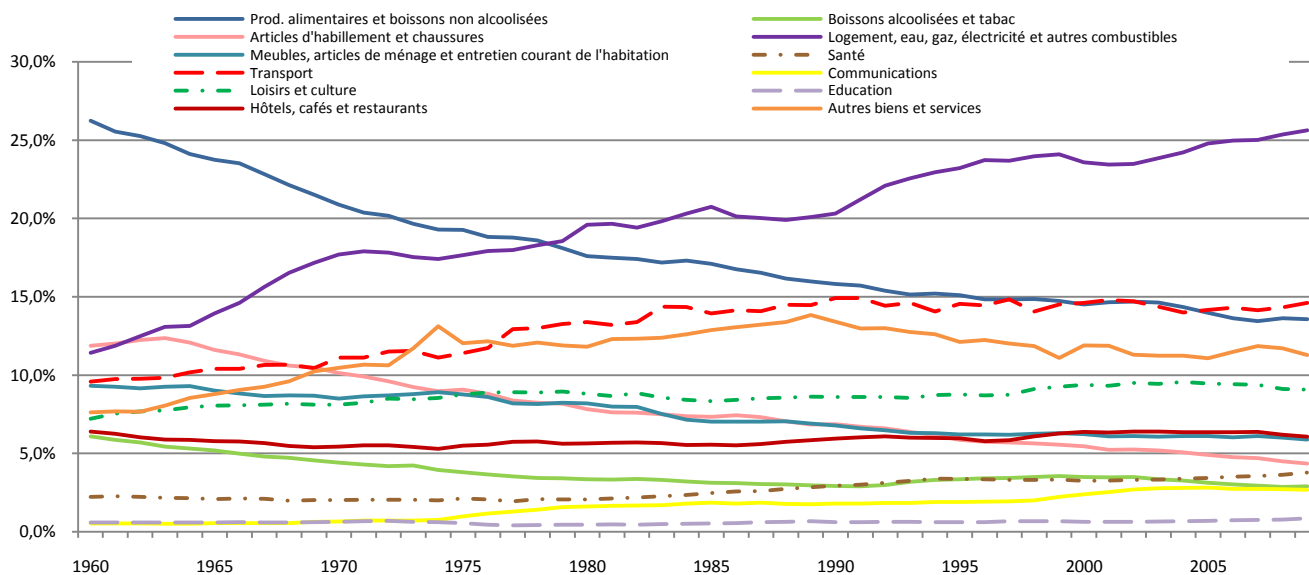
#### Transport



<sup>\*</sup> **Correction territoriale** : Les ménages résidents consomment à l'étranger (i.e. tourisme à l'étranger des Français) et, inversement, les ménages non résidents (i.e. touristes étrangers en France) consomment sur le territoire. Du fait des méthodes d'estimation utilisées dans les comptes nationaux, les dépenses de consommation ventilées par produits, ne comprennent pas les dépenses des résidents à l'étranger, mais elles comprennent les dépenses des non résidents sur le territoire. Pour obtenir le total de la dépense de consommation finale des ménages résidents, à la somme des dépenses par produits est portée une « correction territoriale » sur les dépenses de consommation. Cette correction est égale à la dépense de consommation à l'étranger des ménages résidents dont est soustraite la dépense de consommation finale sur le territoire des ménages non résidents. Cette correction est structurellement négative, car le « solde touristique », qui est à la base est structurellement et fortement positif pour la France. Cette correction n'est connue que globalement : elle n'est pas ventilée par produits.

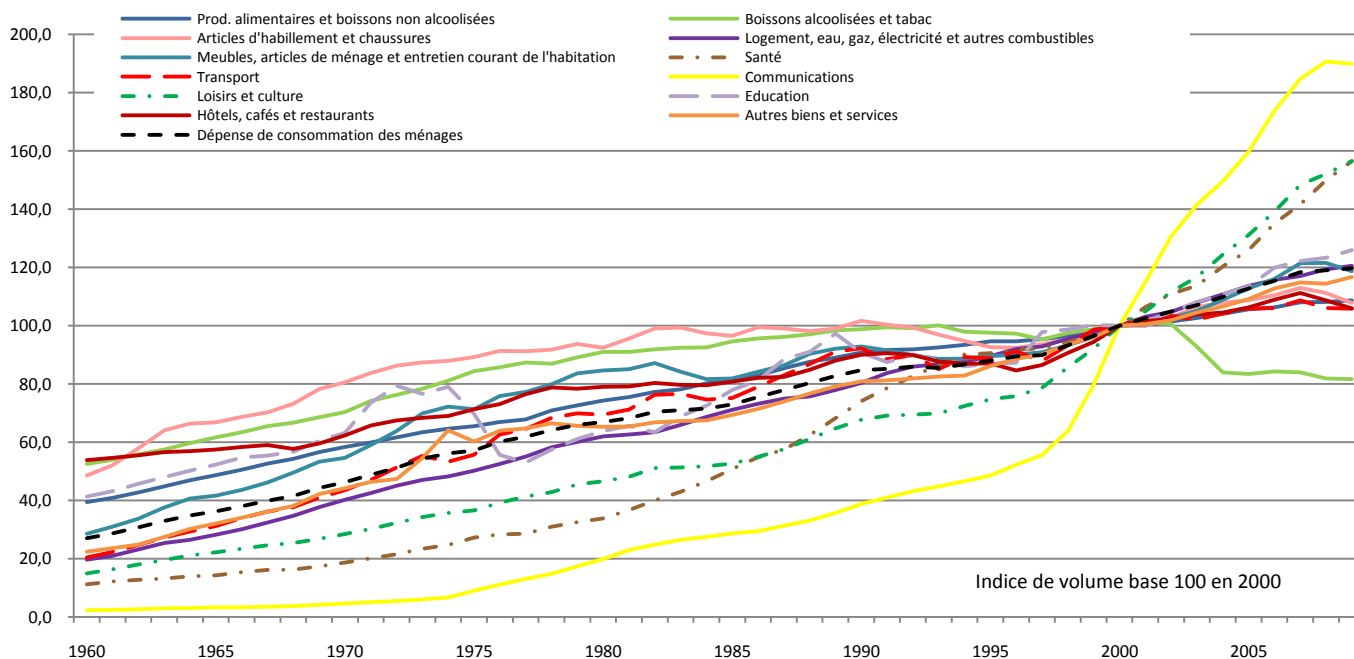
## EVOLUTION DE LA CONSOMMATION

### Evolution de la répartition des dépenses de consommation des ménages par poste (% en valeur)



Depuis 1979, les dépenses liées au logement, à son chauffage et son éclairage sont devenues le premier poste de dépense des ménages.

### Evolution de la dépense de consommation des ménages (indices de volume base 100 en 2000\*)



En 2009, la dépense de consommation des ménages connaît un ralentissement. Depuis 1998, elle avait toujours augmenté de plus de 2% (de +2,2% à +3,8% sur la période 1998-2007). Avec seulement 0,6% d'augmentation entre 2008 et 2009, elle retrouve un rythme comparable à la période 1991-1997 (+0,9% en moyenne annuelle).

Exemple de lecture : en 2009, la dépense de consommation des ménages en biens et services de loisirs et de culture a augmenté de 56,5 % par rapport à l'année 2000, servant de référence (indice 100). On dit alors que l'indice de volume de cette dépense est de 156,5 en 2009.

\* L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie par 100 ; on dit « indice base 100 à telle période ». Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données. On distingue les évolutions en « valeur », évaluées à prix courants, sans correction de l'effet de l'inflation, des évolutions en « volume », qui intègrent une correction éliminant l'effet de l'inflation.

## Zoom sur 3 postes de dépenses en hausse en 2009

Les dépenses de consommation des ménages ayant connu la plus forte progression en 2009 par rapport à 2008 sont les dépenses en biens et services :

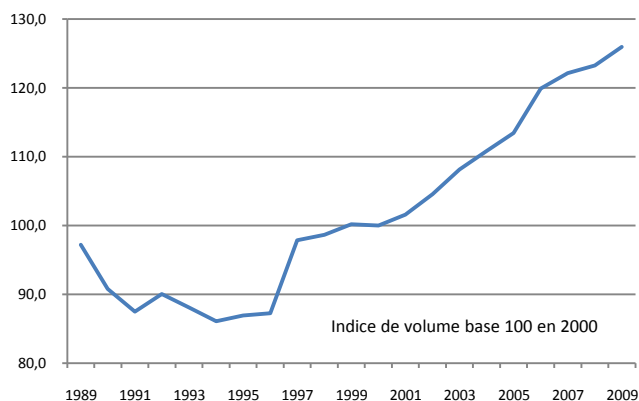
- d'éducation (+2,2 %)
- de loisir et culture (+2,8 %)
- de santé (+4,4 %)

### Dépenses en éducation

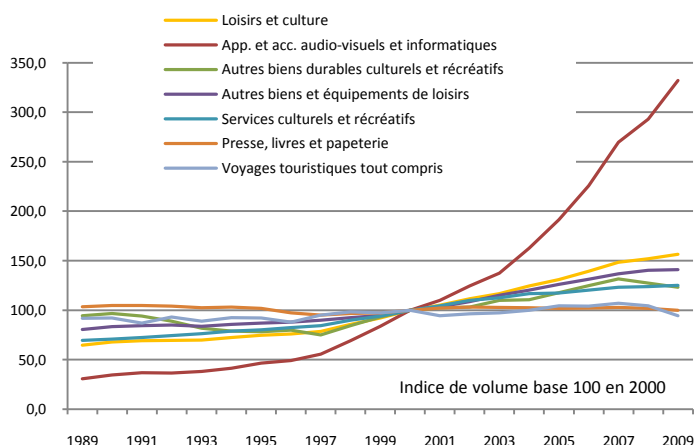
En dépit d'une part toujours très faible dans l'ensemble de la consommation des ménages, l'éducation constitue le troisième poste ayant connu la plus forte progression entre 2008 et 2009 avec +2,2%.

Depuis 2002, les dépenses d'éducation augmentent en moyenne de +2,9% par an.

Ce rythme est très nettement supérieur à celui observé entre 1990 et 1994 où ces dépenses avaient diminué en moyenne de -1,3%. Entre 1995 et 2001, hormis un pic de +12,1% en 1997, les dépenses en éducation oscillaient entre -0,2% et +1,6%.



### Dépenses de loisir et culture

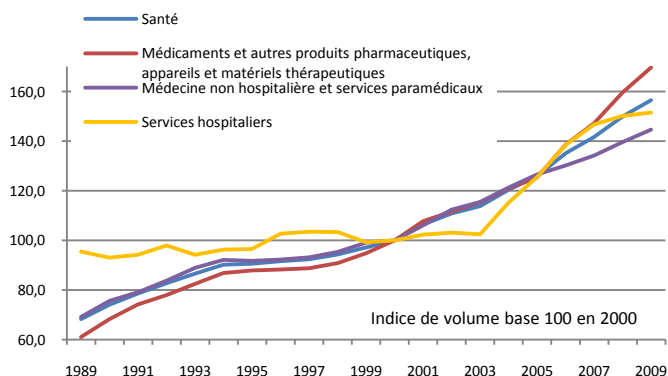


Entre 1990 à 1996, la consommation des ménages en loisir et culture a progressé de 2,4% en moyenne annuelle puis le rythme s'est nettement accéléré entre 1997 et 2007 avec +8,9% en moyenne par an.

Malgré une croissance modérée depuis deux ans, ce poste est celui qui a connu la deuxième plus forte progression entre 2009 et 2008 avec +2,8%, essentiellement soutenue par la hausse des dépenses des biens des TIC.

### Dépenses de santé

De 1990 à 1995, le rythme de croissance des dépenses de santé restant à la charge des ménages a fortement ralenti, passant de +8,6% en 1990 à +0,4% en 1995. Depuis 1996, le rythme de progression s'accélère progressivement : +1,4% en moyenne annuelle entre 1996 et 1998, puis +4,3% entre 1999 et 2003 et enfin +6,0% en moyenne annuelle depuis 2004.



Dans l'ensemble du texte, les évolutions présentés sont en volume au prix de l'année précédente, base 100 en 2000, sauf mention contraire

#### Sources :

En 2009, la consommation des ménages résiste malgré la récession, Insee Premières – n°1301 – Juin 2010  
Les comptes de la Nation en 2009 – Base 2000 – www.insee.fr

