

Brèves Economiques

**Parmi les documents lus pour vous dans la presse économique
A consulter au sein de notre Espace Info Eco**

Points de Vente

Promotion. «*Un équilibre fragile*» - Enquête sur la promotion, outil plus que jamais au cœur de la stratégie prix des enseignes mais dont les modes d'application sont controversés. (N°1104 – 21/11/2011 pp.28-35)

Gestion des déchets. «*Un challenge à relever*» - La grande distribution est un important producteur de déchets. Pour le secteur, la gestion des déchets représente un enjeu de taille, non seulement pour son image mais aussi d'un point de vue économique. Zoom sur les réglementations. (N°1104 – 21/11/2011 pp.36-40)

L'Entreprise

Appels d'offres. «*Comment décrocher son premier marché public*» - Les PME hésitent à répondre aux appels d'offres de l'Etat et des collectivités publiques. Pourtant, les procédures garantissent une égalité de traitement. Conseils pour lancer sa première commande publique. (N°305 – Novembre 2011 pp.90-94)

Propriété industrielle. «*Comment verrouiller sa stratégie de brevets*» - La protection par brevets est trop souvent ignorée par les PME françaises. Or, le dépôt de brevets permet de se prémunir contre les contrefaçons mais aussi de renforcer sa valeur. Analyse. (N°306 – Décembre 2011 pp.60-62)

Marché. «*Le Luxembourg, une pépite au cœur de l'Europe*» - Les clés du marché luxembourgeois : panorama juridique, fiscal et social. Informations utiles pour s'implanter au Luxembourg. (N°306 – Décembre 2011 pp.86-90)

Immobilier. «*Le tour de France de l'immobilier de bureau*» - Le marché de l'immobilier de bureau a connu une reprise fragile. Données chiffrées et analyse. (N°306 – Décembre 2011 pp.92-102)

Voyage d'affaires. «*Le voyage d'affaires résiste aux turbulences*» - Malgré la crise, le marché français des déplacements professionnels continue de croître légèrement. Les PME ont même tendance à multiplier les voyages pour aller chercher de nouveaux marchés. (N°306 – Décembre 2011 pp.104-108)

L'Expansion

Médias. «*Le big bang des médias*» - La montée en puissance des acteurs du Net bouleverse le paysage médiatique. Analyse. (N°768 – Novembre 2011 pp.40-66)

Groupe SEB. «*Dans les cuisines du roi du petit électroménager*» - Zoom sur le siège de l'entreprise à Ecully (Rhône) et sur l'organisation de la direction du groupe. (N°768 – Novembre 2011 pp.110-111)

Industrie. «*Le retour du balancier*» - Les délocalisations semblent aujourd'hui montrer leurs limites, non seulement sociales mais également économiques. Une stratégie de réindustrialisation se dessine actuellement en Occident. (N°768 – Novembre 2011 pp.135-138)

LSA

Consommation et croissance. «*Les 50 locomotives de la grande consommation*» - Classement des 50 catégories qui occupent le plus de place dans les rayons de la grande distribution. Description et explications. (N°2206 – 24/11/2011 pp.50-64)

Marché. «*Hors-série spécial Boissons*» - Analyse du secteur qui reste le plus dynamique des produits de grande consommation. (Hors-série – Décembre 2011)

Le Nouvel Entrepreneur

Création d'entreprise. «*Argent : optimiser votre projet*» - Dossier sur le financement d'un projet de création d'entreprise. Tour d'horizon des pistes de financement d'un projet, présentation du dossier économique et financier, du plan de financement, du compte de résultat prévisionnel et du plan de trésorerie. (N°99 – Novembre-Décembre 2011 pp. 21-29)

L'Usine Nouvelle

Spécial MIDEST. «*Le palmarès 2011 des sous-traitants*» - Classement des 100 premiers sous-traitants français. Un point sur la conjoncture. Les tendances secteur par secteur. Quelques enquêtes sur l'environnement, la médiation et les sous-traitants marocains. (N°3261 – 10/11/2011 pp.63-88)

Franchise Magazine

Implantation commerciale. «*Les projets des enseignes*» - Enquête auprès de 530 chaînes qui dévoilent leurs plans d'expansion au niveau national. Zoom par région et classement des villes. Quelques conseils pour implanter une affaire en franchise dans le meilleur emplacement possible. (N°227 – Décembre 2011/Janvier 2012 pp.57-117)

Commerce Magazine

Guide du dirigeant. «*Fiches pratiques*» - Véhicules de fonction et fiscalité. – Zoom sur les subventions du Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce. (N°124 – Novembre 2011 pp.19-22)

Développement durable. «*Le bilan carbone, bien plus qu'un geste écologique*» - Tout savoir sur le bilan carbone et ses atouts pour l'entreprise. (N°124 – Novembre 2011 p.31)

Point de vente. «*Comment choisir son local commercial*» - Emplacement, qualité du local commercial, zone géographique sont autant d'éléments à prendre en compte lors de l'implantation d'une boutique. Explications. (N°124 – Novembre 2011 pp.32-33)

Challenges

Immobilier. «*Une décrue attendue*» - Analyse du marché qui attend un fort ralentissement, à cause notamment de la suppression du dispositif Scellier en 2013 et de la disparition du prêt à taux zéro dans l'ancien. (N°277 – 17/11/2011 pp.80-126)

Ville Rail et Transports

Mobilité. «*20^{ème} Palmarès des mobilités 2011*» - L'agglomération de Toulouse remporte la première place. Le Conseil général de Côte-d'Or remporte un prix Mobilité 2.0 avec sa clé USB comme support de titres de transport. (N°532 – 30/11/2011 pp.34-50)