



École des Managers
de Bourgogne

Renforcer les compétences du dirigeant pour améliorer les performances de l'Entreprise

PROGRAMME EN FORMATION CONTINUE

1^{ère} étape

Acquisition de connaissances

OBJECTIF

Réussir dans la durée

Professionaliser le métier de dirigeant
PME - PMI.

Faciliter le processus de transmission pour
développer une stratégie gagnante.

Préparer efficacement la transmission
pour maîtriser l'avenir de l'entreprise.

Objectifs : Permettre aux stagiaires, quelle que soit leur formation antérieure, d'acquérir la culture de base du chef d'entreprise, indispensable au bon déroulement des étapes 2 et 3.

Contenu pédagogique :

- Management des hommes
- Stratégie d'entreprise
- Gestion financière et contrôle de gestion
- Marketing
- Action commerciale
- Communication

2^{ème} étape

Autodiagnostic de l'Entreprise

Objectifs :

- Accéder à une vision globale de l'entreprise et de sa mission,
- Identifier ses forces et faiblesses, les opportunités et menaces pour l'avenir,
- Définir les facteurs clés de réussite.

Séminaire de synthèse de l'autodiagnostic :

Avec l'appui de consultants expérimentés et du regard constructif du groupe, le stagiaire définit sous forme d'un plan d'actions, un projet de développement adapté à ses besoins.

PUBLIC

Dirigeant de PME-PMI secteurs :
Industrie - commerce - services

Repreneur interne :
transmission familiale ou salarié(e) de
l'entreprise

Repreneur externe : dans le cadre du
rachat d'une entreprise

3^{ème} étape

Plan d'actions individuel

Objectifs : Mettre en œuvre dans l'entreprise le plan d'action validé dans l'étape 2 en bénéficiant :

- des techniques de gestion et de management les plus performantes,
- d'un suivi personnalisé, transmission d'un savoir-faire immédiatement opérationnel grâce à un suivi individuel de chaque stagiaire par un consultant.

Parallèlement à sa mise en œuvre, le projet fait l'objet :

- d'une réflexion collective afin de contribuer à l'enrichissement du groupe,
- d'un approfondissement de connaissances et de savoir-faire, de façon individuelle et collective.

PEDAGOGIE INNOVANTE

Formation / action

Dynamique de groupe : les échanges
d'expériences participent à
l'enrichissement de chacun.

**Alternance forte entre l'école des
managers et l'entreprise**
permet un retour constant, une application
immédiate sur le terrain en bénéficiant de
l'appui des consultants.

55 jours, 385 heures de formation-action avec un accompagnement individualisé



École des Managers
de Bourgogne

PARCOURS DE FORMATION CONTINUE

Une pédagogie basée sur la formation/action pour professionnaliser le métier de chef d'entreprise

Le public concerné par la formation à l'École des Managers est composé soit de repreneurs internes (descendant du dirigeant ou cadre de l'entreprise), soit de repreneurs externes, dans le cadre du rachat d'une entreprise. La pédagogie est basée sur l'alternance entre l'École et l'entreprise concernée, ce qui permet une application immédiate des acquis.

3 étapes clés constituent le programme :

- L'acquisition des connaissances, qui concernent notamment le management, la stratégie d'entreprise, le marketing, la gestion, la finance et la communication,
- L'auto diagnostic de l'entreprise: il permet au futur repreneur d'identifier les forces et faiblesses de l'entreprise, les menaces et les opportunités pour l'avenir et les facteurs clés de réussite .
- La mise en œuvre d'un plan d'action individuel, à l'issue du diagnostic, avec le suivi personnalisé de consultants et la contribution des autres stagiaires de l'École.

1^{ère} étape

Acquisition de connaissances

Action commerciale	4 jours		
Finances	3 jours	Management	6 jours
Contrôles de gestion	3 jours	Communication	4 jours
Marketing	3 jours	Conduite du changement	2 jours
Stratégie	5 jours		

pour préparer le projet de transmission

2^{ème} étape

Autodiagnostic de l'Entreprise

Visites d'entreprises	2 jours	Séminaire de Synthèse de l'autodiagnostic	2 jours
Méthodologie de l'autodiagnostic	2 jours		

pour mettre au point le projet de transmission

3^{ème} étape

Plan d'action individuel

Action commerciale	2 jours		
Stratégie	2 jours	Droit (statut juridique, patrimoine)	1 jour
Finances / gestion	2 jours	Management	2 jours
Qualité	1 jour	Séminaire de Synthèse du plan d'action	2 jours
Communication	2 jours		

* A prévoir 4 demi-journées de conseils personnalisés en plus des modules

pour finaliser le plan d'action



L'École des Managers de Bourgogne appartient au

Réseau National animé par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie