

PROGRAMME 12 MOIS CULTURE DU CHEF D'ENTREPRISE

55 jours répartis sur 12 mois

ETAPE 1 - Acquisition de connaissances

Culture du chef d'entreprise

Objectif :

Intégrer la culture de base d'un chef d'entreprise, préalable au bon déroulement des étapes 2 et 3.

Contenu pédagogique :

- Stratégie d'entreprise
- Gestion financière et contrôle de gestion
- Management et ressources humaines
- Marketing
- Action commerciale
- Communication

ETAPE 2 - Autodiagnostic de l'entreprise

Analyse approfondie de son entreprise

Objectifs :

- Accéder à une vision globale et objective de son entreprise ;
- Identifier ses forces et faiblesses, les risques et opportunités pour l'avenir ;
- Définir les facteurs clefs de réussite et construire un plan d'action.

ETAPE 3 - Plan d'action

Développement d'une stratégie d'entreprise

Objectif :

Mettre en oeuvre dans l'entreprise le plan d'action validé à l'issue de l'étape 2, en bénéficiant :

- d'un suivi personnalisé par l'un de nos consultants. Chaque projet fait également l'objet, parallèlement à sa mise en oeuvre, d'une réflexion collective afin de contribuer à l'enrichissement du groupe.
- d'un approfondissement de connaissances et de savoir-faire, de façon individuelle et collective.

Contacts : Philippe BUGEAU, tel : 03 80 65 92 74, p.bugeau@dijon.cci.fr (parcours non conventionné mais pris en charge par les organismes de financement de la formation)